دولـــــة ليبيـــا

وزارة التعليم العالي و البحث ال

الجامعة المفتوحة
Open University Libya

مادة:الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية

قسم الإعـــلام

الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الاتية :

السـؤال الأول :

1. اذكر خصائص التسجيل التي حددها جون جريرسون ؟
2. ما سمات الفيلم التسجيلي ؟

السـؤال الثاني :

1. اذكر مراحل إنتاج الفيلم التسجيلي مع شرح مرحلة جمع المعلومات .
2. اتفق المهتمين بدراسة الفيلم التسجيلي إلى ان السيناريو له عدة وظائف ، ما هي ؟

السـؤال الثالث :

1. ما وظائف التعليق ؟
2. اذكر شروط التعليق و النص الجديد .

السـؤال الرابع :

1. عرف مخرج الفيلم التسجيلي .
2. اذكر الإمكانيات الفنية للفيلم التسجيلي ؟

السـؤال الخامس :

عرف كلاً من :

اللقطات التسجيلية الخام – المجلة السينمائية

الفيلم التسجيلي التعليمي – السيناريو النظري

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

2016/5

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة

قسم الاعلام

الزمن : ساعتان

المادة : الأفلام الوثائقية والبرامج التسجيلية

اجب عن أربعة أسئلة من الاتي :

س 1 أ – ماهي القيم التي يجب ان تتوخاها عند ترتيب المعلومات في الفيلم التسجيلي ؟

ب – تحدث عن مراحل بناء السيناريو ؟

س2 أ- ينقسم سيناريو الفيلم التسجيلي الى عدة اقسام اذكرها مع الشرح ؟

ب – ما هي مميزات استخدام المونتاج اللاخطي ؟

س3 أ- حدد الاعتبارين المهمين الذى ينبغي مراعاتهما في الفيلم التسجيلي ؟

ب- عدد وظائف التعليق الصوتي ؟

س 4 أ- تحدث عن الموسيقة التصويرية للفيلم التسجيلي؟

ب- حدد الصفات التي يجب توافرها في مصور الفيلم التسجيلي؟

س 5 أ- اذكر القواعد الأساسية التي ترتكز عليها الأفلام التسجيلية او السينما التسجيلية ؟

ب - ما الاتجاهات الفنية للفيلم التسجيلي ؟

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق

دولــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة:الاعلان الصحفي الزمن: ساعتان

أُجب عن أربعة أسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- اذكر المزايا والخصائص التى تحظى بها الجرائد كوسيلة اعلانية

ب- مامدى اهمية خاصية(المرونة الزمنية) في الوسيلة الإعلانية ؟

السؤال الثاني:

أ- تحدث عن الأهداف التى تسعى المؤسسات الصحفية الى تحقيقها من خلال استخدامها للألوان لنشر اعلاناتهم.

ب- عدد وظائف الرئيسية للعناوين الاعلانية متحدثا بالتفصيل عن مرحلة (جذب الانتباه إلى الإعلان)

السؤال الثالث:

أ-تتبع بالشرح مراحل تصميم الاعلان الصحفي ؛

ب-مامتطلبات فاعلية ونجاح الرسائل الإعلانية ؟

السؤال الرابع:

أ-تناول بالشرح الاعتبارات المؤثرة في المسئولية الاخلاقية عند نشر الإعلان ؛

ب-اشرح معايير اختيار الوسائل الاعلانية ؛

السؤال الخامس:

تكلم بايجاز عن:

الحملة الإعلانية الرسائل الإعلانية

الإعلانات التحريرية النص الإعلاني

وكالات الإعلان

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الإعـــــلام

امتحان مـادة: الإعلان الصحفي

الزمن : ســاعتـــان

أَجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي:

س1/ أ- تتبع المراحل التاريخية التي مر بها الإعلان الصحفي ؛

ب- عدّد الأشكال الرئيسية للإعلانات الصحفية .

س2/ أ- تحدث بإيجاز عن أهم العوامل المؤثرة في حجم الإعلانات الصحفية ؛

ب- " تعتبـر الصـور والرسـوم مـن أهـم العناصـر الإعلانيـة التـي يتضـمنها الإعـلان الصحفي " ناقش ذلك محدداً أهم وظائفها .

س3استعرض أهم الأساليب المتبعة في إخراج الإعلانات الصحفية .

ب- حـدّد العلاقـة بـين الإعـلان الصـحفي وسياسـة التحريـر حـول تـأثير الإعـلان علـى حرية الصحافة .

س4/ أ- ما المقصود بالجملة الإعلانية ؟محددا المزايا التي تحققها

ب- ما أهمية دور المجلس الأعلى للصحافة ؟

س5/ أ- " تُعَدّ خطـوة تحديـد الأهـداف الإعلانيـة مـن الخطـوات الهامـة لقيـاس مـدى كفـاءة وفاعلية الإعلان " . ناقش ذلك محدداً الاعتبارات التي تحكمها .

ب- استعرض نموذجاً لخطوات تخطيط الحملات الإعلانية .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

الجامعة المفتوحة

قســم الإعـــــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة الاعلان الصحفي

الزمن ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- أذكر مزايا الجرائد كوسيلة اعلانية.

ب- حدد أهم التصنيفات الخاصة بوكالات الإعلان.

س2 أ- تحدث عن "الاعلانات المبوبة" بإعتبارها أحد أنواع الأبواب الإعلانية الثابتة.

ب- عرف وكالة الإعلان؟ موضحاً وظائفها الرئيسية.

س3 أ- عدد أهم العوامل المؤثرة في حجم الإعلان، شارحاً عامل "حجم السوق المحتمل في الوسيلة".

ب- أذكر الوظائف الرئيسية للعناوين، متحدثاً عن وظيفة "اثارة اهتمام القارئ".

س4 أ- أشرح طريقة مجموعات المستهلكين باعتبارها احدى طرق الاختبار المسبق للإعلان.

ب- عدد أساليب استخدام الصور والرسوم في الإعلانات الصحفية وفق تصنيف "كلينر".

س5 أ- عرف الحملة الإعلانية؟ موضحاً المزايا التي تحققها.

ب- ما هي الاعتبارات التي تؤثر في المسؤلية الاخلاقية عند نشر الإعلان ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

...ـية ليبيـــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســــم الإعـــلام

امتحان مـادة:أسس الإخراج الصحفي

الزمن : ســاعتـــان

اجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي :

س1/ أ- ما المزايا التي أتاحتها الموجة التكنولوجية الرابعة في إخراج المطبوعات ؟

ب- تكلم عن وظائف العنوان الفرعي في الصحافة الحديثة ؟

س2/ أ- تنــاول بالشــرح العوامــل التـــي تحكـــم اختيــار الصـــورة الفوتوغرافيـــة الصـــالحـ للنشر ؟

ب- وضح العوامل التي ترتكز عليها عملية تحديد مساحة الصورة الصحفية ؟

س3/ أ- حدّد مجالات استخدام الرسوم التوضيحية في معالجة الأحداث ؟

ب- بـــيّن الأخطـــاء التيبوغرافيـــة والإخراجيـــة مـــن اســـتخدام الإطـــارات فـــي الصـــحـ المصرية؟

س4/ أ- اذكر أهم وظائف اللون في تصميم المطبوعات ؟

ب- ماالفرق بين التصميم الطباعي وتصميم الويب ، وأهمية كلاً منها ؟

س5/ عرّف الآتي :

أ- الأشكال السلبية المعكوسة .

ب- الصور الموضوعية .

ج- العنوان الممتد .

د- الرسوم الساخرة .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والـ...

دولـــــة لـيبيـا

وزارة التعليم العالي و البحـ

الجامعة المفتوحة
Open University Libya

مادة:أسس الإخراج الصحفي

قسم الإعــلام

الزمن : ساعـ

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الآتية :

السـؤال الأول :

1. اذكر أنواع العناوين من حيث الاستخدام .
2. لجأت الصحف المصرية إلى طريقتين لكسر رتابة البنط و جموده ، اذكرهما

السـؤال الثاني :

1. عدد أنواع الصور الفوتوغرافية مع الشرح .
2. ما العوامل التي تحكم في اختيار الصورة الفوتوغرافية الصالحة للنشر ؟

السـؤال الثالث :

1. ما هي وسائل الفصل بين المواد في الصحافة المصرية ؟
2. اذكر وظائف اللون في الطباعة .

السـؤال الرابع :

1. حدد قواعد التيبوغرافية لاستخدام الألوان المركبة .
2. ما أهمية العنوان و ما دوره في بناء الصفحات ؟

السـؤال الخامس :

1. ما وظائف اللون في إخراج المطبوعات ؟
2. اذكر أهم الفروق بين التصميم الطباعي و تصميم المواقع الالكترونية :

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

2016/5

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة

قسم الاعلام

المادة : أسس الإخراج الصحفي　　　　　　الزمن: ساعتان

اجب عن أربعة أسئلة من الاتي :

س 1 أ – اذكر أنواع الارضيات الشائعة في الصحف المصرية والتي تستخدمها مع عنصر المتن ؟

ب – عدد أنواع العناوين من حيث الاتساع ؟

س2 أ- حدد العوامل المساعدة على وضوح العنوان من الناحية التيبوغرافية ؟

ب – ماهي فوائد الصورة الصحفية ؟

س3 أ- استخدام الفواصل في المادة الإخبارية يؤدي الى امرين مهمين اذكرها؟

ب- ماهي الاعتبارات التي يجب ان نأخذ بها عند استخدام اللون في التصميم ؟

س 4 أ- ما أنواع العناوين من حيث الاتساع ؟

ب- اذكر الوظائف التي تؤديها العناوين على الصفحة المطبوعة ؟

س 5 أ- ما الفروق بين التصميم الطباعي وتصميم الويب ؟

ب – اذكر الجوانب القانونية والأخلاقية للنشر المكتبي؟

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق

دولـــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـــم الإعـــــلام

امتحان مـادة : أسس الإخراج الإذاعي والمرئي

الزمن : ســاعتــان

<u>أَجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي :</u>

س1/أ- يمكن تقسيم استوديوهات الراديو إلى عدة أقسام . ماهي ؟

ب- ماهي أنواع التسجيل المغناطيسي ؟

س2/ أ- عرّف الميكرفون الإذاعي محدداً أنواعه :

ب- عدّد مهام الإخراج الإذاعي من الناحية الإبداعية مع شرح مهمة جذب الانتب والاستواء على اهتمام المستمعين :

س3/أ- ما مكونات الأستوديو التلفزيوني ؟

ب- ماهو دور المخرج في التحضير للإذاعة الخارجية ؟

س4/أ- يعرف التلفزيون ثلاثةَ أنواع من المونتاج . ماهي ؟

ب- تمر عملية المونتاج بعدة خطوات . ماهي ؟

س5/ أ- عرّف مايلي :

1) مهندس الصوت .
2) المونتير الالكتروني .
3) عربة الأخبار .
4) فلاتر التصوير .
5) برامج المنوعات الإذاعية .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

دولـــــــة ليبيــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الإعلام

امتحان مادة:أُسس الإِخراج الاذاعى والمرئى

الزمن: ساعتان

أَجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- اشرح انواع الميكروفونات حسب خصائصها الاتجاهية ؟

ب- مامهام المخرج الاذاعى ؟

السؤال الثاني:

أ- عرف الريبورتاج الإِذاعي مع ذكر انواعه .

ب- ماهي مميزات الكاميرا المحمولة ؟

السؤال الثالث:

أ-عدد انواع الاذاعات الخارجية للتلفزيون ،

ب-اذكر السمات التى ينبغي توافرها في المخرج التلفزيوني ؟

السؤال الرابع:

أ-يشتمل شريط الفيديو على عدة مسارات اذكرها بالتفصيل ؟

ب-ماهي مراحل انتاج البرنامج التلفزيوني ؟

السؤال الخامس:

عرف مايلي:

1-مهندس الديكور 2-سكرتير الإخراج

3-الوحدات الضغيرة 4-السيارات الموجهة من بعيد

5-المونتاج الاذاعي

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016 /S

الجامعة المفتوحة

قســم الإعـــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة أسس الإخراج الإذاعي المرئي

الزمن: ساعتان

الإجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عدد تقسيمات استديو الإنتاج ؟

ب- استعرض بإيجاز سمات ومؤهلات المخرج الإذاعي ؟

س2 أ- من مراحل الإنتاج والإخراج الإذاعي مرحلة "التدريب" اشرح ذلك ؟

ب- عرف الربورتاج الإذاعي ثم أذكر أنواعه ؟

س3 أ- ما ميزات الكاميرا المحمولة ؟

ب- استعرض طرق إجراء المونتاج الإذاعي ؟

س4 أ- عرف المؤثرات المرئية الطبيعية والمؤثرات المرئية الصناعية ؟

ب- ما المقصود بكتابة السيناريو ؟

س5 أ- ما مصادر الصوت في الاستديو الإذاعي ؟

ب- من هو مدير التصوير ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــا **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

قســم الإعلام

امتحان مادة:تخطيط السياسات الاعلامية **الزمن: ساعتان**

<u>أجب عن أربعة اسئلة فيماياتي:</u>

السؤال الاول:

أ- عرّف المتخصصون التخطيط على انه : الاختيار بين البدائل من الأهداف والسياسات والإجراءات والقواعد مع تحديد الوسائل لبلوغها اشرح ذلك .

ب- ماالفرق بين الخطط القومية الشاملة والتخطيط الاقليمي ؟

السؤال الثاني:

أ- ماهي عناصر التخطيط الاعلامي ؟

ب- هناك 10 أبعاد للسياسات الاتصالية والإعلامية اذكر ثلاثا منها؟

السؤال الثالث:

أ-ماالمقصود بالإطار الزمني للخطة ؟

ب-ماهي أهم الاعتبارات التى تؤكد على اهمية الدور الذي يلعبه التدريب في مجال الاعلام ؟

السؤال الرابع:

أ-تعتبر مرحلة تحديد الأهداف من مراحل التخطيط الإعلامي فما هي انواع الاهداف ؟

ب-يرى الخبراء أنه لا ينبغي أن يركز التدريب الإعلامي على الجانب المهني وحده، وأن يشهد قدرا من التثقيف حول القضايا العامة ناقش هذه العبارة واذكر سبب هذه الرؤية :

السؤال الخامس:

أ-توجد عدة اعتبارات يجب مراعاتها عند تشكيل هيئة للتخطيط الاعلامي ماهي ؟

ب-ماالمقصود بحق المواطن في الإعلام ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

الجامعة المفتوحة

قســم الإعـــــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة تخطيط السياسات الاعلامية

الزمن ساعتان.

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عرف المتخصصون التخطيط على أنه: الاختيار بين البدائل من الأهداف والسياسات والإجراءات والقواعد مع تحديد الوسائل لبلوغها.. أشرح ذلك.

ب- ما الفرق بين الخطط القومية الشاملة، والتخطيط الاقليمي ؟

س2 أ- ما هي عناصر التخطيط الإعلامي ؟

ب- هناك 10 أبعاد للسياسات الاتصالية والإعلامية.. أذكر ثلاثاً منها.

س3 أ- ما المقصود بالإطار الزمني للخطة ؟

ب- ما هي أهم الاعتبارات التي تؤكد أهمية الدور الذي يلعبه التدريب في مجال الإعلام ؟

س4 أ- تعتبر مرحلة تحديد الأهداف من مراحل التخطيط، فما هي أنواع الأهداف ؟

ب- يرى الخبراء أنه لا ينبغي أن يركز التدريب الإعلامي على الجانب المهني وحده، و أن يشهد قدراً من التثقيف حول القضايا العامة. ناقش هذه العبارة و أذكر سبب هذه الرؤية.

س5 أ- توجد عدة اعتبارات يجب مراعاتها عند تشكيل هيئة للتخطيط الإعلامي.. ما هي ؟

ب- ما المقصود بحق المواطن في الإعلام ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولــــــــة لــيبيــا

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

الجامعة المفتوحة
Open University Libya

مادة:الإعلان الإذاعي و المرئي

قسم الإعــلام

الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الآتية :

الســؤال الأول :

1. تحدث بإيجاز عن تاريخ نشأة الإعلان و تطوره :
2. اذكر مع الشرح العناصر الرئيسية للمزيج الترويجي ؟

الســؤال الثاني :

1. عرّف مفهوم التسويق و أهميته .
2. ما هي المنافع التي يحققها النشاط التسويقي للمنتج ؟

الســؤال الثالث :

1. هناك العديد من العوامل التي تؤثر على السعر المقترح للمنتج ، اذكر هذه العوامل ؟
2. أثار الإعلان في المجال السياسي بعض الانتقادات التي وجهت لمخططي الحملات الإعلانية السياسية ، فما هي هذه الانتقادات؟

الســؤال الرابع :

1. من أهم أساليب الإعلان الإذاعي و التلفزيوني ، أسلوب التهويل الذي يستخدم في حالتين رئيستين ، فما هما الحالتين ؟
2. عدد أنواع صيغ الإعلان الإذاعي و التلفزيوني ، مع شرح واحدة منها فقط .

الســؤال الخامس :

1. ما هي الاعتبارات التي تحكم إنتاج فكرة الإعلان ؟
2. اذكر الميزات التي يجب أن تتوافر لدى الكاتب الإعلاني المحترف :

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المفتوحة
قسم الإعلام

امتحان مادة: الإعلان الإذاعي والمرئي **الزمن:ساعتان**

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يلي:

السؤال الأول:

أ.عرّف الإعلان؟ ثم اذكر العوامل المؤثرة على تطوره؟

ب.لا يكتسب الإعلان صفاته التأثيرية إلا وفق مجموعة من المبادئ، فما هي هذه المبادئ؟

السؤال الثاني:

أ. عرف مفهوم ترويج المبيعات؟ مستعرضا الطرق التي يستخدمها؟

ب.ما هي عيوب الإذاعة كوسيلة إعلانية؟

السؤال الثالث:

أ. يؤدي استخدام اللون في الإعلان عدة وظائف، فما هي؟

ب. أكتب حول مميزات الإنترنت كوسيلة إعلانية تستخدم في الترويج والمبيعات ؟

السؤال الرابع:

أ. اذكر أنواع الإعلان حسب التقسيم الجغرافي؟

ب. يُعد الإعلان المباشر من أهم اشكال الإعلان في الراديو والتلفزيون، وله عدة مزايا، اذكرها؟

السؤال الخامس.

أ.ما هي الأمور التي ينبغي أن تتوافر في صيغة الشعار الإعلاني؟

ب.تمر عملية فهم دورة حياة الرسالة الإعلانية بعدة مراحل، فماهي هذه المراحل ؟

بالتوفيق للجميع،،،

دولـــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قسم الإعـــــــلام

امتحان مــادة : العلاقات العامة في المجال التطبيقي

الزمن : ســاعتـــان

اجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي :

س1 / أ- ماهي أهداف العلاقات العامة في المجال الرياضي ؟ وتحدث عن اثنين منها .

ب- ما المقصود بالتنظيم على أساس إعلامي واتصالي في إدارة العلاقات العام ؟

س2 / أ- اكتب عن دور العلاقات العامة في مواجهة مشكلات البيئة .

ب- عرف الإعلام البيئي . وماهي ؟

س3 /أ- استعرض الفرق بين السياحة الثقافية والسياحة الدينية .

ب- عدّد وظائف العلاقات العامة في المجال السياحي .

س4 / أ- اذكــر أهــم وســائل الاتصــال المطبوعــة المســتخدمة فــي المنشــآت الســياحية ؟ وتحدث عن اثنين منها .

ب- يعتبــر التصــدي للشــائعات وإبــراز الحقــائق مــن أهــداف العلاقــات العامــة علــى مستوى وزارات الصحة . اشرح ذلك .

س5 / أ- تحدث عن مكانة إدارة العلاقات العامة في المجال الصحي .

ب- يتكــون النمــوذج الــذي قدمــه " جيفكنــز " للتخطــيط للعلاقــات العامــة مــن ســت نقاط اذكرها ، وتحدث عن واحدة منها .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

الجامعة المفتوحة

قســم الإعـــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة العلاقات العامة في المجال التطبيقي

الزمن ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- أضاف أ.د, علي عجوة شروطا أساسية لا بد من توفرها في المشتغلين بمهنة العلاقات العامة أيا كان نوع المنظمة. استعرض هذه الشروط ؟

ب- عدد ركائز العلاقات العامة في المجال السياحي. ثم اشرح مراعاة الصدق والامانة ؟

س2 أ- اشرح بإيجاز مكانة العلاقات المجال السياحي ؟

ب- تعني البيئة بالمعنى العلمي المتداول بثلاث جوانب رئيسية. أذكر هذه الجوانب ؟

س3 أ- يقوم مفهوم العلاقات العامة على ثلاثة أركان. وضح هذه الأركان ؟

ب- ما أهداف العلاقات العامة في المجال الرياضي ؟

س4 أ- عدد أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة ؟

ب- اشرح دور العلاقات العامة في مواجهة مشكلات البيئة ؟

س5 أ- وضح ما المقصود بالسياحة الثقافية ؟

ب- من أهداف العلاقات العامة في المجال الرياضي "مقاومة التعصب الرياضي" تحدث عن ذلك ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولــــــــة ليبيـــــــا | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قسم الاعلام

امتحان مادة: العلاقات العامة في المجال التطبيقي | الزمن: ساعتان

أجب عن أربعة اسئلة فيما يأتي:

السؤال الاول:

أ- ماهي اساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة؟ وتحدث عن واحدة منها ؟

ب- ما المقصود بالاستفادة من الانجازات الرياضية لتكوين صورة طيبة عن الدولة ؟

السؤال الثاني:

أ- اكتب عن العلاقات العامة وقضايا البيئية .

ب=- عرف التلوث البيئي ؟ وماهي العوامل التى تؤدي الى ظهوره .

السؤال الثالث:

أ-استعرض الفرق بين سياحة المؤتمرات وسياحة رجال الأعمال .

ب- عدد مراحل التخطيط للعلاقات العامة في مجال السياحة .

السؤال الرابع:

أ-اذكر ركائز العلاقات العامة في المجال السياحي ؟ وتحدث عن واحدة منها: .

ب-يعتبر استطلاع الرأى للعام من اهداف العلاقات العامة على مستوى وزارات الصحة اشرح ذلك

السؤال الخامس:

أ-تحدث عن المؤهلات الشخصية للعاملين بالعلاقات العامة في المجال الصحي .

ب- تؤدي العلاقات العامة في المؤسسات الصحية تسعة وظائف اساسية اذكرها وتحدث عن أثنين منها .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة

قسم الاعلام

المادة : مقدمة في الفنون الاذاعية والمرئية الزمن: ساعتان

اجب عن أربعة أسئلة من الاتي :

س 1 أ – عرف الفن الإذاعي مع ذكر مزايا الإذاعة كوسيلة اتصال ؟

ب – تحدث عن أهمية السينما كوسيلة اتصال؟

س2 أ- عدد مزايا السينما كوسيلة اتصال ؟

ب – اذكر أنواع الفيلم التسجيلي ؟

س3 أ- ماهي وظائف المخرج في التلفزيون ؟

ب- حدد سمات التحقيق الاذاعي ؟

س 4 أ- اذكر أنواع استوديو الإنتاج الدرامي ؟

ب- ما مميزات الكاميرا التلفزيونية الحديثة ؟

س 5 أ- قارن بين المؤثرات الصوتية والموسيقا التصورية ؟

ب – عرف الانترنت مع ذكر اهدافه ؟

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الإعلام

امتحان مادة:الإعلام الدولي

الزمن: ساعتان

أجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- اتسمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بعدد من الخصائص التى أحدثت تاثيرات جذرية في عملية الإتصال الإنساني من أبرزها اللاجماهيرية Demassification ،ماالمقصود باللاجماهيرية ؟

ب- ماالمقصود بالتحديات المهنية التى تواجه الاعلام العربي ؟

السؤال الثاني:

أ- كما إن للبث الفضائي الوافد آثارا إيجابية فإن له أيضا آثارا سلبية تحدث عنها .

ب- ماالمقصود بقيمة الضخامة amplitude value في الاخبار ؟

السؤال الثالث:

أ- يعتبر الحس الإخباري للمحرر instincts of editors من اهم العوامل المؤثرة في الاخبار ناقش هذه العبارة ؟

ب- ضع تعريفاً خاصّا بك للدعاية من واقع مادرست من تعريفات عربية وأجنبية ؟

السؤال الرابع:

أ-هل للدين دور في النشاط الدعائي؟ اذكر مثلا على ذلك ؟

ب-يمر أسلوب (إعداد الشعوب للحرب) ضمن أساليب الدعاية الدولية بثلاث مراحل وهي: صناعة الأزمة، تشويه صور العدو، وتبرير الحرب وتغطيتها، ماالمقصود بتشويه صور العدو؟

السؤال الخامس:

أ-كيف استخدمت المنظمات الصهيونية الإعلان التجاري كوسيلة للضغط السياسي؟

ب-ماالمقصود بشائعات الأمل والأماني والاحلام؟

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016 / 5

دولة ليبيا

الجامعة المفتوحة

قسم الإعلام

امتحان مادة الإعلام الدولي

الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة فقط

السؤال الأول:

أ - ما المقصود باللاتزامنية Asynchronous ؟

ب - كيف تقيم المشهد الفضائي العربي الراهن ؟

السؤال الثاني:

أ - ما المقصود بالتحديات التكنولوجية التي تواجه الإعلام العربي ؟

ب - يعاني الصحفيون مشاكل عدة أثناء عملهم في فترات الحروب والأزمات .. من واقع متابعتك للمشهد الليبي، ما هي أهم المشاكل التي يواجهها الصحفيون الليبيون ؟

السؤال الثالث:

أ - ما الفرق بين الدعاية البيضاء والدعاية السوداء ؟

ب - يعتبر أسلوب افتعال الأزمات أسلوباً من أساليب الدعاية الحديثة لتغيير الرأي العام .. أذكر مثلاً على ذلك.

السؤال الرابع:

أ - كيف استغلت الصهيونية الدعاية في تأسيس الدولة اليهودية ؟

ب - ما المقصود بشائعات اليأس والخوف ؟

السؤال الخامس:

أ - تحدث عن الآثار الايجابية للانترنت.

ب - ما هي قواعد وأسس محاربة الشائعات التي تتبعها أجهزة الإعلام ؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا للجميع بالتوفيق

دولـــــة لـيبيـــا

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مادة:الرأي العام بين الدعاية و الاعلام قسم الإعـــلام الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الاتية :

الســـؤال الأول :

1. عرّفْ مصطلحي الرأي - و العام .
2. عرِّف الدعاية ، معددًا عناصرها .

الســـؤال الثاني :

1. يواجه الاستخدام الكامل و الدقيق للمنهج العلمي في بحوث الرأي العام بعض العقبات .... وضحها بإيجاز .
2. ما العوامل المؤثرة في الرأي العام ؟

الســـؤال الثالث :

1. عدد مراحل إدراك الرأي العام .
2. تحدث بإيجاز عن خصائص الإذاعة المسموعة .

الســـؤال الرابع :

1. ما المقصود برجع الصدى أو التغدية المرتدة ؟
2. يؤكد البحاث على أن للرسالة الإعلامية شروط و قواعد يجب أَنّ تراعى إذا ما أريد لها تحقيق الهدف المنشود ... أذكر هذه الشروط .

الســـؤال الخامس :

1. ماذا تعرف عن نظرية حارس البوابة ؟
2. عرف الرأي العام ، موضحًا مراحل تكوينه .

أ. نجية عبد الله

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

2010/ 5

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعـــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة الراي العام بين الدعاية و الاعلام

الزمن : ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- ماهي خصائص الرأي العام ؟.

ب- تتعدد تقسيمات الراي العام إلى كمي ، وكيفي .. وضح ذلك بايجاز ؟

س2 أ- عدد وظائف الراي العام. ثم تحدث عن توجيه الفرد نحو السلوك الجماعي وحمايته من الانحراف ؟

ب- ما العوامل المؤثرة في الرأي العام ؟

س3 أ- عرف البحوث الاستطلاعية أو الكشفية ؟

ب- عرف الاستبيان .. مستعرضا أهم مشكلاته ؟

س4 أ- استعرض ما تعرفه عن نموذج بن خلدون؟

ب- عرف الدعاية .. مستعرضا عناصرها الرئيسية ؟

س5 أ- ما المقصود بالشائعة الوردية؟

ب- ما هي عناصر عملية الاتصال؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة :الاخبار الاذاعية والمرئية الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- من المعايير التى يعكسها الإعلام الغربي الدلالة ، جدة الخبر ، والصّراع فماالمقصود بالصراع ؟

ب- فيم تتركز مهمة المندوب الاذاعي عند تغطية الاجتماعات والخطب ؟

السؤال الثاني:

أ- ماذا يحدث عندما تكون ترددات البث الإذاعي متشابهة في نطاق المدنية الواحدة ؟

ب- ماالمقصود بمعالجة الأخبار ؟

السؤال الثالث:

أ- تعتبر الموضوعية من أهم الاعتبارات الواجب توفرها عند كتابة الاخبار الاذاعية فماالمقصود بالموضوعية ؟

ب-ماهي مراحل الاعداد للمقابلة التلفزيونية ؟

السؤال الرابع:

أ-ماالمقصودج بقيم الاخبار ؟

ب-كيف يمكن إضفاء نوع من الحيوية على نشرة الاخبار التلفزيونية ؟

السؤال الخامس:

أ-ماالمقصود بالتحليل الاخباري ؟

ب-وضح الاختلاف في القيم الإخبارية بين المجتمعات الشرقية والمجتمعات الغربية ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

دولة ليبيا

الجامعة المفتوحة

قسم الإعلام

امتحان مادة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية

الزمن ا ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة فقط

السؤال الأول:

أ - تحدث عن مفهوم ترتيب الأولويات Agenda Setting .

ب _ ماهي مواصفات قارئ النشرة الناجح ؟

السؤال الثاني:

أ - حدد الكينو لويس داكوستا Alcino Louis Dacosta في دراسته لوسائل الإعلام الأفريقية بعض المتغيرات التي يستخدمها رؤساء التحرير الأفارقة.. أذكر ثلاثة من هذه المعايير وتحدث عن معيار الأمن السياسي النفسي.

ب- كيف انعكست التطورات التقنية في أجهزة الإرسال والاستقبال على برامج الراديو الاخبارية ؟

السؤال الثالث:

أ - ما الصعوبات الانتاجية التي واجهت التلفزيون في تحدي الراديو، فيما يتعلق ببث الأخبار ؟

ب - ما المقصود بالأسئلة المغلقة ؟

السؤال الرابع:

أ - أظهرت عدة مسوحات تقدم التلفزيون على باقي وسائل الإعلام من حيث ثقة الجمهور في الوسيلة الإعلامية - ناقش ذلك مع ذكر أمثلة تعزز إجابتك.

ب- مرت الأخبار التلفزيونية بعدة مراحل منذ بداياتها حتى يومنا هذا.. تكلم عليها ذاكراً كيف شهدت النقلة النوعية التي جعلتها أكثر جاذبية.

السؤال الخامس

أ - عرّف من هو مدير الأخبار، وأذكر مهامه ؟

ب - عدد مهام منتج النشرة Newscast Producer وأذكر الفرق بينه وبين المنتج المنفذ Executive Producer

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة: تحرير اعلامي(2)

الزمن: ساعتان

<u>اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:</u>

السؤال الاول:

أ- هناك بعض الاعتبارات التى يجب أَن ياخذها الكاتب في الاعتبار عند الكتابة للاذاعة والتلفزيون اذكرها ؟

ب- ماهي أُنواع التقرير او الريبورتاج الإذاعي ؟

السؤال الثاني:

أ- ماشروط ومتطلبات كتابة البرامج الحوارية ؟

ب- اذكر مع الشرح أُنواع الخبر التلفزيوني ؟

السؤال الثالث:

عرف كلا من:

1- الشخصية الدرامية 2- البرامج الحوارية وبرامج الرأي

3- الحديث التلفزيوني 4- الريبورتاج الادبي 5- برامج التحقيقات

السؤال الرابع:

أ-ماهي عناصر مقومات الحدث الدرامي التلفزيوني ؟

ب-اذكر متطلبات التحقيق التلفزيوني ؟

السؤال الخامس:

أ-عدد مراحل إعداد وكتابة البرامج الدرامية مع شرح مرحلة الاعداد والكتابة ؟

ب-كيف يتم كتابة السنوبسيس او المخطط الفكري والمسودة المنظمة مع رسم النموذج الذي يوضح ذلك ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة 2016/5

قسم الإعلام

امتحان مادة: التحرير الإعلامي 2 **الزمن:ساعتان**

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يلي:

السؤال الأول:

أ. يُعد الكاتب الإذاعي هو المسئول عن تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الجمهور..ناقش ذلك؟

ب. من أهم المسئوليات التي تقع على عاتق الكاتب الإذاعي" مسئوليته في اختيار الكلمة " اشرح ذلك؟

السؤال الثاني:

أ.ماهي شروط ومتطلبات كتابة البرامج الحوارية في الإذاعة؟

ب. استعرض أهم أوجه الاتفاق والاختلاف بين الإذاعة والتلفزيون؟

السؤال الثالث:

أ.عرّف مفهوم الخبر التلفزيوني ؟مستعرضا أنواعه؟

ب. عرف الريبورتاج التلفزيوني؟مستعرضا أنواعه؟

السؤال الرابع:

أ. ماهي الشروط الواجب توافرها عند كتابة التحقيقات التلفزيونية؟

ب. عدد العناصر التي ترتبط بنجاح البرامج الحوارية التلفزيونية؟ مع الشرح لواحدة منها فقط؟

السؤال الخامس.

أ. ما هي عناصر ومقومات الحدث الدرامي التلفزيوني؟

ب. عرف مفهوم برامج المسابقات؟ مستعرضا صفات المعد لهذه البرامج؟

بالتوفيق للجميع،،،

دولـــــة ليبيـــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة:ادارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية

الزمن: ساعتان

أجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- لأهداف المؤسسة الصحفية بعدان تحدث عنهما بإيجاز

ب- يشكل الصحفي العنصر الاساسي في صناعة الصحافة لماذا ؟

السؤال الثاني:

أ- العملية التدريبية في مجال وسائل الإعلام تستهدف التزود بست حاجات عددها متحدثا عن واحدة منها

ب- : ضع علامة صح أو خطا امام كال من العبارات التالية:

- التخطيط هو اتخاذ قرار بشان حدث مستقبلي( )
- مجلس الادارة هو السلطة المهنية على شئون المؤسسة الصحفية( )
- خدمة التقصي هي خدمة مجانية تقدمها معظم حاسبات الانترنت( )

السؤال الثالث:

أ- ماالمقصود بالتالي:

-الإدارة الوسطى كأحد المستويات الادارية في مؤسسات الاعمال -الاتصال عن بعد

ب- صناعة الصحافة صناعة ذات رسالة ومسئولية ثقافية واجتماعية تجاه القارئ والمجتمع اشرح هذه العبارة ؟

السؤال الرابع:

أ-تتأثر ارقام التوزيع التى تحققها المطبوعة بالعديد من العوامل عددها

ب-ماأهم مصادر تمويل الصحف ؟

السؤال الخامس:

أ-عدد وظائف المدير في المؤسسات الاعمال :

ب-تحدّث عن خطوات اصدار عدد من الصحيفة :

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

2016/5

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المفتوحة
قسم الإعلام

امتحان مادة: إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية **الزمن:ساعتان**

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يلي:

السؤال الأول:

أ.عرّف المفهوم المهني والقانوني للعمل الصحفي؟

ب.ما هي المجالات الرئيسية التي من خلالها تقسيم عملية تقويم العملية التدريبية ؟

السؤال الثاني:

أ. ماهي المهارات والسمات الأساسية المطلوبة توافرها في الصحفي؟

ب. تحدث بإيجاز عن اشكال المخاطرة التي تتعرض لها صناعة الصحافة؟

السؤال الثالث:

أ. ماهو السبيل إلى حل مشكلات التوزيع الصحفي العربي وتوسيع آفاقه ووقف تزايد المرتجعات الصحية؟

ب. عدد طرق وأساليب التوزيع الصحفي، وما دور التكنولوجيا في تطوير هذه الطرق؟

السؤال الرابع:

أ. استعرض عناصر تكاليف الصحيفة، مع الشرح لواحدة منها فقط؟

ب. ماهي المهارات الأساسية المطلوبة في المدير الناجح؟

السؤال الخامس.

أ. وضح كيف يمارس المدير الصحفي وظيفة التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة الصحفية؟

ب. اكتب ماتعرفه عن الخدمات التي تقدمها الانترنت في المؤسسات الصحفية؟

بالتوفيق للجميع،،،

دولـــــة ليبيـــا

وزارة التعليم العالي والبحث ال...

ك ال...

قســـم الإعـــلام

امتحان مـادة :إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية

الزمن : ســاعتــان

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي :

س1/ أ- ضع علامة (✓) أو (✗) أمام كل من العبارات التالية :

1. يعتقـد الـبعض أن عـام 1930م هـو عـام الصـحافة الحقيقيـة فـي المسـيرة التاريخيـة الطويلة للصحافة ( ).

2. يشكل الصحفي العنصر الثانوي في صناعة الصحافة ( ) .

3. مجلس الإدارة هو السلطة المهيمنة على شئون المؤسسة الصحفية ( ) .

ب- اكتب ما تعرفه عن :

- مفهوم الإدارة .
- الويب .
- - الجهاز التحريري للصحيفة .

س2/ أ- يتسم عصر المعلومات بعدة سمات . عدّدها .

ب- تحدث عن أهمية الوقت في إنتاج وتوزيع منتجات الصناعة الصحفية .

س3/أ- تتأثر أرقام التوزيع التي تحققها المطبوعة بالعديد من العوامل . عدّدها .

ب- تحدث باختصار عن علاقة الإعلان كمصدر للإيرادات بأدبيات الممارسة المهنية .

س4/أ- تحدث باختصار عن المستويات الإدارية في مؤسسات الأعمال .

ب- تتكون المؤسسات الصحفية المتوسطة أو الكبيرة من خمسة أقسام . اذكرها .

س5/ أ- تتميز شبكة الانترنت بعدة سمات . عدّدها .

ب- حدّد خطوات إصدار عدد من الصحيفة .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

دولـــــــة لـيبيـــا

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

الجامعة المفتوحة
Open University Libya

مادة:اللغة الإعلامية

قسم الإعــــلام

الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الاتية :

الســــؤال الأول :

1. ما هي العوامل التي دعت إلى استخدام كتب الأسلوب ؟
2. اذكر القواعد الأساسية التي يمكن الاسترشاد بها في عملية الاختصار .

الســــؤال الثاني :

1. تحدّث عن الدلالة في الحقل الإعلامي .
2. اذكر مستويات المجاز التي يعتمد عليها في كتابة المواد الصحفية .

الســــؤال الثالث :

1. عرف الانقرائية بالتفصيل .
2. حدد أوجه القصور التي يتسم بها الأسلوب لقياس الانقرائية .

الســــؤال الرابع :

1. اذكر محددات شخصية الصحيفة
2. حدد مفهوم الأسلوب الصحفي بالتفصيل .

الســــؤال الخامس :

1. ما هي روافد تكوين لغة الإعلام ؟
2. تحدّث عن المدرسة الغربية في تحديد مفهوم الأسلوب الصحفي .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

2016/5

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة

قسم الاعلام

المادة : اللغة الإعلامية الزمن : ساعتان

اجب عن أربعة أسئلة من الاتي :

س 1 أ – يستمد موضوع اللغة في وسائل الاعلام أهميته البحثة من عدة عوامل اذكرها ؟

ب – عرف اللغة في المجال الاعلامي ؟

س2 أ- ماهي الخصائص التي لابد من توافرها في الأسلوب الصحفي ؟

ب – تحدث عن الدلالة في حقل اللغة ؟

س3 أ- قارن بين ابرز الانتقادات التي وجهت الى مفهوم الأسلوب في كل من المدرستين العربية والغربية ؟

ب- ماهي الافتراضات التي تفسر لجوء الكاتب الى استخدام المجاز ؟

س 4 أ- هناك ثلاث عناصر يتبلور حولها مفهوم الانقرائية ماهي ؟

ب- اذكر الصفات الأساسية للنظم التي حددها ابن الاثير ؟

س 5 أ- ما المقصود بأسلوب التقدير الذاتي ؟

ب - تحدث عن الصحافة وأسلوب ادارتها للازمات ؟

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الاعلام

امتحان مادة: تقنيات المعلومات والاتصال — الزمن: ساعتان

أُجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- عرِّف الاتصال الكابلى ؟

ب- اذكر ماتعرفه عن الاقمار الصناعية ؟

السؤال الثاني:

أ- مامتطلبات نقل تنكنولوجيا الاتصال؟

ب- وضح ماالمقصود بتكنولوجيا الاتصال واسياسة الثقافية القومية؟

السؤال الثالث:

أ- تتخذ ظاهرة تفجر المعلومات مظاهر عديدة اذكرها ثم تحدث عن واحدة منها؟

ب- ماالمقصود بنظام المعلومات؟

السؤال الرابع:

أ-عدد قضايا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ثم تكلم عن واحدة منها؛

ب-وضح ماالمقصود بتفنيد مفهوم (مارشال ماكلوهان) للقرية العالمية ؛

السؤال الخامس:

أ-ماأبرز الصفات التى تتصف بها التكنولوجيا المعلوماتية والاتصالية الراهنة؟

ب-وضح مفهوم قاعدة البيانات ؟

﴿ تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح ﴾

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الإعــــلام

امتحان مـادة : تقنيات المعلومات والاتصال   الزمن : ســاعتــان

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي :

س1/أ- ما المقصود بالتالي:

- علم المعلومات
- التشتت الفكري
- الاتصال الكابلي .

ب- ضع علامة (✓) أو (×) أمام كل من العبارات التالية :

- نظرية المعلومات هي فرع من النظرية الاستقصائية لعلوم الاتصال (   ) .
- يعد الفيديو تكس أحد أنظمة المعلومات والاتصال الحديثة في عقد الثمانينات(   ) .
- الميكروفيش هو صورة مصغرة جداً عن فيلم " سيلولوزي " (   ) .

س2/أ- حدّد المزايا والعيوب المحتملة لتفتيت الاتصال :

ب- تكريس العزلة والتفتت الجماهيري هو أحد التصورات الثلاثة لبيئة الاتصال في القرن الحادي والعشرين . اشرح هذه العبارة :

س3/أ- تحدّث بإيجاز عن نظرية المعلومات ؟

ب- تقوم المؤسسات أو الوسائل الاتصالية بأداء ست وظائف أساسية . عدّدها :

س4/أ- اكتب ما تعرفه عن المراحل التي مرت بها تكنولوجيا الاتصال عبر العصور المختلفة :

ب- عدّد مزايا الاتصال الرقمي :

س5/ أ- هناك بعض الأمور العامة التي ينبغي مراعاتها عند نقل تكنولوجيا الاتصال . اذكرها :

ب- عدّد مزايا البريد الالكتروني .

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعـــلام

2016 / 5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة تقنيات المعلومات والاتصال

الزمن ا ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عرف ما المقصود بالمعلومات ؟

ب- تحدث عن نظرية المعلومات ؟

س2 أ- عرف الاتصال. ثم تحدث باختصار عن تطور وسائله ؟

ب- ما المقصود بالسياسة الاتصالية ؟

س3 أ- استعرض بإيجاز المزايا والعيوب المحتملة لتفتيت الاتصال ؟

ب- عرف شبكة الانترنت. والخدمات التي تقدمها ؟

س4 أ- تتميز شبكة الانترنت بعدة سمات.. عددها ؟

ب- ما مميزات البريد الالكتروني ؟

س5 أ- أذكر ما تعرفه عن الاتصال الهاتفي الخلوي ؟

ب- ما هي الالياف البصرية ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة

قســم الإعلام

امتحان مادة: إدارة وتخطيط العلاقات العامة

الزمن: ساعتان

اجب عن أربعة أسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- عرِّف الصورة الذهنية

ب- ماالعوامل المؤثرة على تنظيم العلاقات العامة؟ عددها وتناول إحداها بالشرح

السؤال الثاني:

أ- حدد مفهوم قادة الراى

ب- ماهم الخصائص التى حددها د. سمير حسين لقادة الرأي

السؤال الثالث:

أ- اذكر التعريف الذي وضعه د. علي عجوة للتخطيط مع ذكر المزايا التى يحققها التخطيط لأنشطة العلاقات العامة

ب- حدد مفهوم الأزمات

السؤال الرابع:

أ-من خطوات ومراحل التخطيط لمواجهة الأزمة (دور العلاقات العامة في مرحلة ماقبل الازمة تدريب المتحدث الرسمي ، تناول ذلك بايجاز

ب-وضح ماالمقصود بالتخطيط الإداري

السؤال الخامس:

أ-عرف بإسلوبك وحسب فهمك العلاقات العامة ثم اذكر خصائص وسمات مدير العلاقات العامة

﴿ تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح ﴾

الجامعة المفتوحة

قســم الإعـــلام

2016 / 5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة إدارة وتخطيط العلاقات العامة

الزمن : ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية:

س1 أ- عرف الصورة الذهنية ؟

ب- حدد مفهوم قادة الـــرأي ؟

س2 أ- عدد الأسباب التي تدعو الى الاهتمام باتصالات العلاقات العامة. ثم تحدث عن واحدة منها بإيجاز ؟

ب- ما وظائف الادارة كما حددها د.على عجوة ؟

س3 أ- ما هي أسباب تنظيم إدارة العلاقات العامة ؟

ب- استعرض انماط القيادة ؟

س4 أ- تؤدي القيادة وظائف متنوعة.. وضحها بإيجاز ؟

ب- ما هي أهم عيوب المستشار الخارجي ؟

س5 أ- عرف العلاقات العامة ؟

ب- عدد أهم مشكلات ادارات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة: طرق البحث الإعلامي الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- ماأهم مقومات البحث العلمي ؟

ب- ضع علامة صح أو خطا امام كل من العبارات التالية:

- إنّ عملية صياغة الفروض تمثل ترجمة لكل سبق من عرض( )
- المتغير المستقل هو المتغير المسئول عن احداث الفعل في الظاهرة( )
- الملاحظة المقننة هي التى تقوم على رصد وتقييم منظم ومحدد لمشاهدات( )

السؤال الثاني:

أ- ماالمقصود بالتالي:

- خصائص مشكلة البحث - الفرض العلمي

ب- اذكر ماتعرفه عن دلالات الألوان في الصحافة ،

السؤال الثالث:

أ- تحدث بايجاز عن مستويات الملاحظة العلمية ؟

ب- حدد مفهوم الارجونومية موضحا بايجاز اهم تطبيقاته في المجالات المختلفة ؛

السؤال الرابع:

أ-قارن بين الاتي:

-العينات الاحتمالية والعينات غير الاحتمالية - تحليل المضمون الكمي والتحليل الكيفي للمضامين

ب-تحدث بإيجاز عن الخطوات المختلفة لتصميم استمارة الاستبيان ؛

السؤال الخامس:

أ-تحدث بالتفصيل عن أدوات تحليل الخطاب ؛

ب-حدد أوجه الاختلاف بين الصحافة الالكترونية والمطبوعة في المضمون والفن الصحفي ؛

مع أمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسم الإعـــلام

2016/5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة طرق البحث الإعلامي

الزمن ساعتان.

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عرف الملاحظة العلمية ؟

ب- عدد فئات تحليل المضمون وتحدث بإيجاز عن فئة الموضوع ؟

س2 أ- تناول بالشرح الموجز أخلاقيات البحث العلمي ؟

ب- حدد مفهوم البحث العلمي ؟

س3 أ- ما مصادر القضايا البحثية أو المشكلات البحثية ؟

ب- أذكر خصائص المشكلة البحثية ؟

س4 أ- وضح ما المقصود بالأرجونومية ؟

ب- ما عيوب المقابلة كأداة لجمع البيانات ؟

س5 أ- وضح كيف يتم صدق وثبات تحليل المضمون ؟

ب- حدد مفهوم تحليل المضمون.

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــة ليبيـــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الإعلام

امتحان مادة:فن الإعلان

الزمن: ساعتان

اجب عن أربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- مامكونات الاستراتيجية الإبداعية للإعلان

ب- عدد الاستمالات التى ترتكز عليها الإعلانات التلفزيونية ثم تحدث عن الميل إلى الاستكشاف والمعرفة

السؤال الثاني:

أ- ماقواعد الإبداع في مجال كتابة النصوص الإبداعية

ب- ماالمقصود بإعلان الديالوج او الحوار

السؤال الثالث:

أ- استعرض مزايا اعلانات الطرق

ب- ماهي الفكرة الإعلانية .

السؤال الرابع:

أ-مامواصفات الإعلان المبدع الفعال

ب-يقسم بعض الباحثين قوالب وأشكال الإعلان التلفزيوني الى أربعة أشكال رئيسية اذكرها

السؤال الخامس:

أ-مالمقصود بالإعلانات الفيلمية .

ب-عرف الاستراتيجية الإعلانية .

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعــــلام

2016 / 5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة فن الإعلان

الزمن : ساعتان

الإجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عرف الإعلان الدرامي ؟

ب- تحدث عن مستوى لغة الإعلان الصحفي ؟

س2 أ- عرف إعلانات الملصقات ؟

ب- ما عيوب التسويق عبر الانترنت ؟

س3 أ- ما مزايا التلفزيون كوسيلة إعلانية ؟

ب- أذكر قواعد الابداع في مجال كتابة النصوص الإعلانية ؟

س4 أ- عدد وظائف الصور والرسوم ؟

ب- ما الوظائف الأساسية للنص ؟

س5 أ- ما المقصود بالإستراتيجية الإعلانية ؟

ب- أذكر مزايا التسويق عبر الانترنت.. وتحدث عن واحدة منها ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الاعلام

امتحان مادة:الاعلام التربوي

الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- من خصائص الثقافة انها تتميز بالتكامل فماالمقصود بالتكامل .

ب- عرف مفهوم الثقافة الفرعية the sup- cultures .

السؤال الثاني:

أ- حدد مصطفى التير اربعة عناصر للثقافة منها العناصر المعرفية والتي تشمل المعرفة والمعلومات التي جمعها أعضاء ثقافة معينة بهدف وصف وفهم واستخدام خصائص البيئة المحيطة ناقش هذه العبارة من واقع استيعابك الشخصي لها ؟

ب- من خصائص الثقافة انها اشباعية وتكيفية وكذلك تكاملية فماالمقصود بكونها تكاملية

السؤال الثالث:

أ- ماالمقصود بالاعلام الثقافي ؟

ب- ماهي مميزات الاذاعة (الراديو) كوسيلة لنقل الثقافة ؟

السؤال الرابع:

أ-عرف القائم بالاتصال وماهي المشكلة المتعلقة به عند تناول البرامج الثقافية في الاذاعة والتلفزيون ؟

ب-لماذا يقف بعض المثقفون موقفا معارضا للعولمة الثقافية ؟

السؤال الخامس:

أ-عرف مفهوم البرامج التعليمية واكتب ثلاثة عناوين تصلح ان تكون عنواناً لبرامج تعليمية(العناوين الثلاثة هي من اختيارك) ؟

ب-تحدث عن دور الانترنت في عملية التعليم عن بعد ؟

مع امنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قســـم الإعـــــلام 2016/5

الاعــــلام التربوي

أجب عن أربعة أسئلة فقط :

الزمن ساعتان

السؤال الاول :

أ - رغم التعريفات المتعددة للثقافة إلا أنها جميعاً تدور في فلك التعريف الذي قدمه العالم البريطاني تايلور Taylor . فما هي سمات هذا التعريف ؟

ب - من خصائص الثقافة أنها نتاج اجتماعي أنساني وإنها مكتسبة . وكذلك انتقالية وتراكمية . فما المقصود بكونها ؟

السؤال الثاني :

أ - ما الفرق بين الثقافة الراقية وثقافة الجماهير ؟

ب - ما هي أهم وظائف الثقافة ؟

السؤال الثالث :

أ - من خصائص التلفزيون الإقليمي . تغيير العادات السلوكية وتعديل القيم الاخلاقية غير المرغوبة . ما المقصود بذلك ؟

ب - من وظائف الاعلام الثقافي .الحفاظ على الانتاج الثقافي بتخزينة,ومعالجته , والتعريف به . ناقش هذه العبارة من واقع فهمك لها ؟

السؤال الرابع :

أ - ما هي مميزات التلفزيون كوسيلة لنقل الثقافة ؟

ب - أذكر الفرق بين العالمية والعولمة ؟

السؤال الخامس :

- ما هي المبررات التي يسوقها المؤيدون للعولمة الثقافية ؟

- أذكر أهم مزايا الراديو والتلفزيون في المجال التعليمي ؟

بالتوفيق والنجاح

دولـــــة ليبيـــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الإعلام

امتحان مادة :ادارة واقتصاديات الإعلان

الزمن: ساعتان

أَجب عن اربعة أسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- اذكر مراحل وضع الخطة الإعلانية .

ب- مالمقصود بوكالة الاعلان المتخصصة في جمهور معيّن وضح بذكر أُمثلة .

السؤال الثاني:

أ_اذكر الخصائص الاجتماعية للمستهلك

ب- اذكر أسباب نجاح العلاقة بين المعلن والوكالة الإعلانية

السؤال الثالث:

أ- مالعوامل التى تؤثر على تنظيم إدارة الإعلان على المعلن

ب- ماالأسباب التى تؤدي الى إنهاء العلاقة بين الوكالة الإعلانية والمعلن

السؤال الرابع:

أ-اشرح نظرية المبارياتٍ باختصار

ب-وضح ماالمقصود بأسلوب تحليل شبكات الأعمال

السؤال الخامس:

أ-ماانواع الرقابة

ب-حدد خطوات العملية الرقابية

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعـــلام

2016 / S

أسئلة الامتحان النهائي لمادة إدارة واقتصاديات الإعلان

الزمن ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية:

س1 أ- عرف ما يلـــــي:

1- الإدارة . 2- القيادة 3- الوكالة الإعلانية

ب- ينقسم المعلن إلى ثلاثة أنواع.. أذكرها ؟

س2 أ- ما وظائف مدير الإعلان داخل المنشاة ؟

ب- أذكر الشروط الواجب توفرها في وكالة الإعلان ؟

س3 أ- تحدث عن التخطيط لوسائل الإعلان ؟

ب- عدد أهمية التنظيم الجيد لإدارة الإعلان ؟

س4 أ- أذكر الوظائف الاعلانية الرئيسية في صناعة الاعلان ثم تحدث عن واحدة منها ؟

ب- عرف الدافعية أو التحفيز ؟

س5 أ- هناك شكلين للقيادة.. أذكرهما ؟

ب- من طرق تقييم الحملات الاعلانية.. طرق التقييم المصاحبة للحملة.. اشرح ذلك ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــة لـيبيــا — وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

الجامعة المفتوحة
Open University Libya

مادة:فن العلاقات العامة — قسم الإعـــلام — الزمن : ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة من الأسئلة الاتية :

الســـؤال الأول :

1. للصورة الذهنية عدة وظائف نفسية .. أذكرها ؟
2. ما العوامل التي ساعدت على تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية ؟

الســـؤال الثاني :

1. يحقق التقويم لأنشطة العلاقات العامة العديد من المزايا و الفوائد ... أستعرضها بإيجاز ؟
2. يرى د.مختار التهامي أن أثر الراديو في الرأي العام يتمثل في عدة نقاط ... أذكر هذه النقاط.

الســـؤال الثالث :

1. من الوظائف التي تتعلق بالدين الإسلامي وظيفة تنظيم العلاقة بين البشر .... إشرح ذلك .
2. عدد خصائص و مواصفات رسالة الاتصال في العلاقات العامة .

الســـؤال الرابع :

1. من هم قادة الرأي ؟
2. أذكر أهداف العلاقات العامة من التعامل مع وسائل الاعلام ؟

الســـؤال الخامس :

1. من الأسس العلمية التي ينبغي على المشتغلين بالعلاقات العامة عند التعامل مع وسائل الإعلام مواجهة الكوارث و الأزمات و الانتقادات و التساؤلات ... تكلم عن ذلك بإختصار .
2. ما أهداف العلاقات تجاه المجتمع المحلي .

أ. نجية عبد الله

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق و السداد

الجامعة المفتوحة

قسم الإعلام

2016/5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة فن العلاقات العامة

الزمن ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- عرف الصورة الذهنية ؟

ب- تحدث بإيجاز عن التلفزيون وأثره في الرأي العام ؟

س2 أ- ما هي أهم مظاهر الرأي العام ؟

ب- بين العلاقة بين العلاقات العامة والرأي العام ؟

س3 أ- اشرح بإيجاز الصعوبات التي تواجه التقويم في العلاقات العامة ؟

ب- ما أهداف العلاقات العامة تجاه المجتمع المحلي ؟

س4 أ- وضح ما المقصود بأخلاقيات التعامل مع وسائل الاعلام ؟

ب- ما أسباب عقد المؤتمرات الصحفية ؟

س5 أ- عدد الأسس العلمية التي ينبغي على المشتغلين في العلاقات العامة مراعاتها عند التعامل مع وسائل الاعلام ؟

ب- وضح ما المقصود ب إحترام المتلقي وعقيدته ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــة ليبيـــا | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الإعلام

امتحان مادة: نظريات الإعلام | الزمن: ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- عدد مكونات عملية الاتصال مع الشرح ؟

ب- هناك أربع طرق للنظر الى رجع الصدى اذكرها ؟

السؤال الثاني:

أ- ماهي العوامل التى تؤثر على حارس البوابة الإعلامية؟

ب- توجد ثلاثةعوامل تؤثر على شدة الإثارة العاطفية في اشمالات التخويف حددها مع شرح أحدها.؟

السؤال الثالث:

أ- ماالمقصود باستراتيجية بناء المعنى وكيف يمكن تطبيقها؟

ب- يعتمد منظور الاستخدامات والاشباعات على خمس فروض لتحقيق ثلاثة اهداف ماهي؟

السؤال الرابع:

أ-تحدث باختصار عن نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ؟

ب-تمر عملية تبني الأفكار والأساليب المستخدمة بخمس مراحل اذكرها مع الشرح ؟

السؤال الخامس:

أ-حدد(شاو) و(مارتن) أربعة أنواع لقياس ترتيب الألويات اذكرها بالتفصيل ؟

ب-اشرح اساليب الاقناع المستخدمة في الرسائل الإعلامية ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المفتوحة
قسم الإعلام 2016/5

امتحان مادة: نظريات الإعلام

الزمن:ساعتان

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يلي:

السؤال الأول:

أ. عرّف مفهوم الاتصال؟ مستعرضاً أنواعه من حيث اللغة المستخدمة؟

ب. ما هي الشروط اللازمة لنمو وازدهار وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمعات؟

السؤال الثاني:

أ. ما المقصود بالتشويش في عملية الاتصال؟ وما هي أنواعه ؟

ب.من العوامل الأساسية التي تجعل من المصدر مؤثراً في إقناع جمهوره " **فعالية الرسالة**"، أشرح ذلك ؟

السؤال الثالث:

أ. عرف مفهوم حارس البوابة؟ مستعرضا العوامل المؤثرة فيه ؟

ب. تحدث بإيجاز عن نظرية تقسيم العمل لدى إميل دوركايم؟

السؤال الرابع:

أ. ماهي الفروض الخمسة التي تعتمد عليها نظرية الاستخدامات والاشباعات المتحققة ؟

ب. تمر عملية تبني الأفكار والاساليب المستحدثة بخمس مراحل رئيسية، فما هي هذه المراحل؟

السؤال الخامس.

أ.عدد الانتقادات التي وجهت إلى نظرية ترتيب الأولويات؟

ب.تحدث بإيجاز عن الآثار السلوكية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ؟

بالتوفيق للجميع،،،

دولــــــة ليبيــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الإعلام

امتحان مادة: تخطيط الحملات الإعلانية　　الزمن: ساعتان

أَجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- يعتبر التشابه في الجانب البصري من اشكال التشابه في إعلانات الحملة الإعلانية فما المقصود بالتشابه البصري ؟

ب- يمكن تقسيم الحملات الإعلانية الى خمسة معايير اذكر ثلاثة منها ؛

السؤال الثاني:

أ- تعتبر خاصية الامتداد خلال الزمن من خصائص الحملة الإعلانية فما المقصود بخاصية الامتداد عبر الزمن .

ب- يعتبر تجديد أهداف الحملة الاعلانية ثاني مرحلة من مراحل تخطيط الإعلانية كيف يتم ذلك ؟

السؤال الثالث:

أ-أين تكمن اهمية معرفة من هو متخذ قرار الشراء داخل الأسرة بالنسبة لمصمم الحملة الإعلانية

ب-يمر المنتج بدورة حياة مكونة من خمس مراحل اذكرها :

السؤال الرابع:

أ-عرف الموجز الابتكاري واذكر مِمَّ يتكون ؟

ب-ماهو دور مخطط الحملة الإعلانية في مرحلة الخلق والابتكار ؟

السؤال الخامس:

أ-ماهي أهم الصعوبات التى تواجه تقييم فاعلية الحملات الاعلانية ؟

ب-تعتبر المكالمة التليفونية من طرق التقييم المصاحبة للحملة الإعلانية كيف يمكن القيام بها ؟

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المفتوحة
قسم الإعلام

2016 / 5

الزمن: ساعتان

امتحان مادة تخطيط الحملات الإعلانية

أجب عن أربعة أسئلة فقط مما يأتي

السؤال الأول: أ – عرّف الحملة الإعلانية.

ب – ما المقصود بمعيار نوع الوسائل الإعلانية المستخدمة؟

السؤال الثاني: أ – تكلم عن ثلاث مراحل من مراحل تخطيط الحملة الإعلانية.

ب – يعتبر الإلمام بالبيئة التسويقية من أهم العوامل التي يجب الإلمام بها عند تخطيط الحملات الإعلانية .. لماذا؟

السؤال الثالث: أ – ما المقصود بنمط حياة المستهلك؟

ب – ما المقصود بمخصصات الحملة الإعلانية، وكيف يمكن تحديدها؟

السؤال الرابع: أ – ما المقصود بإستراتيجية الدعاوى أو الحجة الإعلانية ؟ أذكر مثالاً.

ب – كيف يمكن اختيار الوسيلة الإعلامية المثلى لنشر أو بث الإعلان؟

السؤال الخامس: أ – هناك عدة طرق لقياس وتقييم الحملات الإعلانية .. أذكرها.

ب – ما هي أهم مزايا اختبارات الاستفسارات المصاحبة للحملات الإعلانية؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا للجميع بالتوفيق

دولــــــــة ليبيــــــــا وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة: خطوات اصدار جريدة أو مجلة الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- يعتبر دعم المبادئ الأساسية التي يقوم عليها المجتمع من الاهداف الفرعية للمؤسسة الصحفية، تحدث عن ذلك ذاكرا دور المؤسسة الصحفية في نشر القيم والمبادئ ؟

ب- تحدث عن المدونات الالكترونية ذاكرا دورها في كسر احتكار عملية النشر ؟

السؤال الثاني:

أ- تحدث عن اهم المراحل التى تمر بها دراسة الجدوى الاقتصادية الخاصة باصدار جريدة او مجلة؟

ب- ماهي المواصفات التي يجب ان يتمتع بها اسم الصحيفة وشعارها ؟

السؤال الثالث:

أ-اذكر مصادر الأخبار بالنسبة للجريدة أو المجلة ؟

ب-زاد اهتمام الصحافة الأمريكية بشكل صحفي يسمى(موضوع المعالم) feature في سبعينيات القرن الماضي فما المقصود به ؟

السؤال الرابع:

أ-تعتبر التفاعلية من اهم مزايا الصحافة الالكترونية فماالمقصود بالتفاعلية ؟

ب-كيف تقوم هيئة التحرير بالتخطيط لاصدار العدد التالي للجريدة ؟

السؤال الخامس:

أ-عرف التقارير الإخبارية ؟

ب-شكل اخراج الصحيفة يأتي ضمن مايعرف بهويتها و هناك عدة مدراس للاخراج الصحفي اذكر واحدة منها ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعــــلام 2016/5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة خطوات إصدار جريدة أو مجلة

الزمن ساعتان.

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- يعتبر دعم مبادئ الأسس التي يقوم عليها المجتمع من الأهداف الفرعية للمؤسسة الصحفية.. تحدث عن ذلك ذاكراً دور المؤسسة الصحفية في نشر القيم والمبادئ.

ب- تحدث عن المدونات الإلكترونية، ذاكراً دورها في كسر احتكار عملية النشر.

س2 أ- تحدث عن أهم المراحل التي تمر بها دراسة الجدوى الاقتصادية الخاصة بإصدار جريدة أو مجلة؟

ب- ما هي المواصفات التي يجب أن يتمتع بها اسم الصحيفة وشعارها.

س3 أ- أذكر مصادر الأخبار بالنسبة للجريدة أو المجلة.

ب- زاد اهتمام الصحافة الأمريكية بشكل صحفي يسمى (موضوع المعالم) Feature في سبعينات القرن الماضي.. فما المقصود ب Feature ؟

س4 أ- تعتبر التفاعلية من أهم مزايا الصحافة الالكترونية.. فما المقصود بالتفاعلية ؟

ب- كيف تقوم هيئة التحرير بالتخطيط لإصدار العدد التالي للجريدة ؟

س5 أ- عرف التقارير الاخبارية ؟

ب- شكل إخراج الصحيفة يأتي ضمن ما يعرف بهويتها.. وهناك عدة مدارس للإخراج الصحفي أذكر واحدة منها.

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة :الاعلام المتخصص

الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- استعرض انواع التغطية الصحفية لشؤون الفنية ؟

ب- اشرح بايجاز المعايير والاساليب الفنية التى يقترح استخدامها لتغطية شؤون البيئة وتحريرها في الصحف ؟

السؤال الثاني:

أ- وضح وظائف الصحافة الجامعية ؟

ب- هناك اربع طرق لكتابة التقرير الاخباري اشرح هذه الطرق ؟

السؤال الثالث:

أ- تحدث باختصار عن مراحل التغطية الصحفية للشؤون الرياضية ؟

ب- قارن بين البناء الفني للتقرير الرياضي والبناء الفني لتقرير الجريمة ؟

السؤال الرابع:

أ-عدد المصادر الصحفية للشؤون الخارجية ثم تناول بالشرح الاذاعات الاجنبية ؟

ب-اذكر الاسباب من وراء الاتجاه الخاص بتشجيع استخدام وسائل الاتصال المحلية ؟

السؤال الخامس:

أ-استعرض بايجاز اشكال التحرير الصحفي للصحف الجامعية ؟

ب-حدد المفاهيم التالية:

1-المحرر الخارجي 2-الصحافة المتخصصة

3-مفهوم الصحافة النسائية 4-الصحف الجامعية

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسـم الإعـــلام

2016 / 5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة الإعلام المتخصص

الزمن: ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- ما الفرق بين الصحافة العامة، والصحافة المتخصصة ؟

ب- ما تعريف الصحافة المتخصصة ؟

س2 أ- ما فنون الكتابة الصحفية التي تنفرد بها الصحافة النسائية ؟

ب- أذكر أهداف الإعلام البيئي ومهامه ؟

س3 أ- ما المقصود بالصحافة العمالية المتخصصة ؟

ب- عدد المصادر الصحفية للشئون الخارجية، ثم تناول بالشرح الموجز (الخدمات الصحفية الخاصة) ؟

س4 أ- عرف مفهوم مجلات الأطفال ؟

ب- أذكر مجموعة الاشكال الصحفية التي تقدم مواد الرأي ؟

س5 أ- عرف المحرر الخارجي ؟

ب- هناك أسلوبان رئيسيان يستخدمان في كتابة المواد الخارجية.. أذكرهما ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

وزارة التعليم العالي والبحث العل **دولـــــة ليبيـــــا**

قســم الاعلام

امتحان مادة: مقدمة العلاقات العامة **الزمن: ساعتان**

<u>أجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:</u>

السؤال الاول:

أ- ماهي الملامح والخصائص الشخصية للمشتغلين بالعلاقات العامة ؟

ب- عدد وظائف مستشار العلاقات العامة

السؤال الثاني:

أ- اذكر عيوب الاستعانة بالمستشار الخارجي في مجال العلاقات العامة

ب- تحدث عن المشكلات التى تواجه التدريب المهني للمشتغلين بالعلاقات العامة في بعض المنظمات العربية .

السؤال الثالث:

أ- ماهي مزايا عملية البحث وجمع المعلومات التى تبنى عليه ممارسة العلاقات العامة ؟

ب- عدد أنواع بحوث العلاقات العامة مع شرح بحوث الدوافع .

السؤال الرابع:

أ-عرف الاتصال ثم اذكر انواعه

ب-تحدث بالتفصيل على الاتصال التنظيمي .

السؤال الخامس:

أ-تعتمد عملية الاتصال بصفة اساسية على خمس عناصر حددها مع الشرح

ب-ماهي عيوب التلفزيون ؟

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة 2016 / 5
قسم الاعلام
مقرر مقدمة في العلاقات العامة

اجب عن اربعة من الاسئلة التالية :

السؤال الاول :

أ / حدد باختصار اهم الملامح والخصائص الشخصـــية للمشتغلين بالعلاقـــات العامـــة ؟

ب / اذكر العيوب المترتبة على الاستعـــانة بالمستشار الخارجى للعلاقـــات العامـــة ؟

السؤال الثانى :

أ / اذكـــر وظائـــف العلاقـــات العامـــة ؟

ب / حدد مع شرح موجز اهم المشكلات التى تواجه التدريب المهنى للمشتغلين بالعلاقات العامة ؟

السؤال الثالث :

أ / حدد انواع بحوث العلاقـــات العامـــة مع شرح احداها بإيـــجاز ؟

ب / اذكر اهداف برامـــج العلاقـــات العامـــة للعامليـــن ؟

السؤال الرابع :

أ / اذكر الخطـــوات التى تقـــوم بها العلاقـــات العامـــة للتخطيط للنشـــر في الصحافـــة ؟

ب/ اذكر الاعتبارات التى يجب مراعاتها عند التفكير في استخدام النشـــرات والكتيبـــات في نشـــاط العلاقـــات العامـــة ؟

السؤال الخامس :

أ / هناك عدة استراتيجيات للعلاقات العامة منها : استراتيجية التريـــث وعـــدم التـــورط ، وإستراتيجية المشـــاركة . اشرح هذه الاستراتيجيات بإيجاز ؟

ب / اذكر اهم اهداف العلاقات العامة الاكثر شيوعا في معظم المجتمعات كما يراها على عجوة ؟

مع فائق الامنيات بالتوفيق والنـ

دولـــــــة ليبيـــــا | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة: مقدمة في الصحافة | الزمن: ساعتان

أجب عن أربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ-عرّف الصحافة من حيث اللغة والقانون .

ب-من ضمن العوائق التى أثرت على الصحافة تكنولوجيا الاتصالات تحدث عن التقنية في اتساع وانتشار هذه الصحف عبر العالم ... مع ذكر أمثلة على ذلك .

السؤال الثاني:

أ- حدد السمات والمهارات المختلفة لمهنة الصحافة كما حددها الرنامج dialogue التدريبي لهيئة الإذاعة البريطانية b.b.c .

ب- كيف تقوم الصحافة بالدور الدبلوماسي الغير معلن في أوقات الأزمات بين الدول ؟

السؤال الثالث:

أ- حلل ثلاثة من النظريات تفسر العلاقة بين الصحافة والسلطة معبّرا عن وجهة نظرك الشخصية .

ب-عدد خطوات التحرير الصحفي بالنسبة للنص الإخباري .

السؤال الرابع:

أ-ماحرية الصحافة؟ وكيف ترى حرية الصحافة حسب وجهة نظرك الشخصية ؟

ب-تحدث بأختصار عن نظرية التبعية الإعلامية ؟

السؤال الخامس:

أ-في ضوء دراستك لهذه المادة ماتصورك لمستقبل الصحافة في القرن الحادي والعشرين سواء على الصعيد المحلى او الدولى ؟

ب-تحدث بإيجاز عن اثنين من مصادر المعلومات الجديدة التى تميّز بها القرن الحادي والعشرين.

مع أمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

قسم الإعـــلام 2016/5

أسئلة الامتحان النهائي لمادة مقدمة في الصحافة

الزمن: ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- أطلق على الصحافة اسم السلطة الرابعة.. ما المقصود بذلك ؟ وما هي السلطات الأخرى ؟

ب- ما هي أهم العوامل التي أثرت على صحافة القرن التاسع عشر؟

س2 أ- ذكر الباحث عبد القادر طاش ستة ملامح للبيئة الإعلامية تؤثر على أداء الصحافة ومنها الاستثمار الهائل في مجال الإعلام.. ما المقصود بذلك ؟

ب- تحدث عن المرحلة الأولى لبدايات الصحافة الليبية كما قسمها عبد العزيز الصويعي ؟.

س3 أ- ما هي أهم السمات والمهارات الواجب توفرها في الصحفي ؟

ب- يعتبر المقال الافتتاحي من الأشكال الصحفية التي تعرض المواد الخاصة بالرأي.. فما هي مواصفات المقال الافتتاحي ؟

س4 أ- نظرية السلطة أو النظرية السلطوية Authoritarian من النظريات التي تفسر تطور الصحافة وعلاقتها بالسلطة الحاكمة.. تحدث عنها ؟.

ب- ما المقصود بالالتزامات والمسؤوليات المهنية للصحفيين ؟

س5 أ- ما الفرق بين الورق الرقمي والشاشات الرقمية القابلة للطي ؟

ب- تحدث باختصار عن صحافة الهاتف النقال ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســم الاعلام

امتحان مادة:التحرير الاعلامي(1)

الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- عرف السياسة التحريرية ، مع ذكر العوامل المباشرة المؤثرة فيها ؟

ب- استعرض بايجاز مكونات الاسلوب الاعلامي البليغ عامة ، واسلوب التحرير الصحفي بخاصة؟

السؤال الثاني:

أ- عرف وكالات ا لانباء ؟

ب- يتميز المقال الافتتاحي عن غيره من انواع المقالات بعدة سمات اذكرها ؟

السؤال الثالث:

أ- عدد خطوات اجراء الحملة الصحفية المخططة وتحدث عن واحدة منها ؟

ب- اذكر انواع التغطية الاخبارية من حيث اتجاه المضمون ؟

السؤال الرابع:

أ-تناول بايجاز مراحل التغطية الاخبارية ؟

ب-هناك مجموعة من الاجناس أو الاشكال الصحفية التى تعرض من خلالها أو تحرر المادة الاخبارية في وكالات الانباء اذكر هذه العوامل ؟

السؤال الخامس:

أ-عرف رئيس التحرير في المجلة ؟

ب-قارن بين المقال الافتتاحي الشارح والمقال الافتتاحي النزالي ؟

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

2016 / 5

قســم الإعـــــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة التحرير الإعلامي (1)

الإجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

الزمن ساعتين.

س1 أ- عرف الحديث الصحفي ؟

ب- يتوقف نجاح المحرر الصحفي في إدارة الحديث على عدة خطوات، تناول هذه الخطوات بالشرح الموجز ؟

س2 أ- يقسم د.فاروق أبوزيد الحملة الصحفية إلى نوعين، أذكرهما وتحدث عن الحملة الصحفية المخططة ؟

ب- حتى تؤدي صفحة الرأي مهامها بكفاءة من المهم أن تتسم بعدة خصائص. أذكر هذه الخصائص ؟

س3 أ- عرف الرسوم البيانية ؟

ب- ما الأشكال الصحفية التي تعرض مواد الراي ؟

س4 أ- من أساليب تحرير موضوع المجلة أسلوب الهرم المعتدل. تحدث عن هذا الأسلوب ؟

ب- عدد الأشكال أو القوالب الصحفية في المجلة ؟

س5 أ- عرف السياسة التحريرية، معددا العوامل المباشرة المؤثرة على السياسة التحريرية ؟

ب- عدد الأشكال أو الأجناس الصحفية التي تعرض من خلالها أو تحرر المواد الإخبارية في وكالات الأنباء ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

دولـــــــة ليبيـــــــا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قســـم الاعلام

امتحان مادة: مقدمة في الاعلان

الزمن: ساعتان

اجب عن اربعة اسئلة فيماياتي:

السؤال الاول:

أ- يعبر الاعلان عملية اتصال غير شخصي ماالمقصود بذلك

ب- ماالمقصود بالمستهلك ؟ اذكر مثلا لمستهلك غير نهائي

السؤال الثاني:

أ- يعتبر الفهم ثاني مرحلة الاتصالية للاعلان فماالمقصود بالفهم

ب- لماذا يعتبر الاعلان الخاص بالطلب الاولى اعلانا اخباريا

السؤال الثالث:

أ- يري بعض البحاث ان الاعلان يؤدي الى نوع من الاحتكار ماهي الاسباب التى دعمت هذا الرأى

ب- اذكر اهم الانتقادات الموجهة للاعلان

السؤال الرابع:

أ-يري بعض العلماء ان اعتماد وسائل الاعلام على الاعلان كمصدر اساسي للدخل قد يؤثر على المحتوى الاعلامي ناقش ذلك

ب-ماهي سمات المجلة كوسيلة اعلانية

السؤال الخامس:

أ-تنقسم اعلانات الطريق الى ثلاثة انواع رئيسة اذكرها

ب-ماهي الوظائف الرئيسة للعناوين في الاعلان المكتوب

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

الجامعة المفتوحة

2016/5

قسـم الإعـــلام

أسئلة الامتحان النهائي لمادة مقدمة في الإعلان

الزمن ساعتان

الاجابة عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية :

س1 أ- يعبر الإعلان عملية اتصال غير شخصي.. ما المقصود بذلك ؟

ب- ما المقصود بالمستهلك النهائي؟ أذكر مثلاً لمستهلك غير نهائي ؟

س2 أ- يعتبر الفهم ثاني مرحلة في المراحل الاتصالية للإعلان.. فما المقصود بالفهم ؟

ب- لماذا يعتبر الإعلان الخاص بالطلب الأولى إعلاناً إخبارياً ؟

س3 أ- يرى بعض البحاث أن الإعلان يؤدي إلى نوع من الاحتكار.. ما هي الأسباب التي دعمت هذا الرأي ؟

ب- أذكر أهم الانتقادات الموجهة للإعلان ؟

س4 أ- يرى بعض العلماء أن اعتماد وسائل الإعلام على الإعلان كمصدر أساسي للدخل قد يؤثر على المحتوى الإعلامي. ناقش ذلك ؟

ب- ما هي سمات المجلة كوسيلة إعلانية ؟

س5 أ- تنقسم إعلانات الطريق إلى ثلاثة أنواع رئيسة.. أذكرها ؟

ب- ما هي الوظائف الرئيسة للعناوين في الإعلان المكتوب ؟

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق